

Details zum Tagungsablauf

Photo: Vitor Vieira

Zukunftsfähiger Tourismus 27. – 28.05. 2011, Stralsund Campus der Fachhochschule Stralsund (Haus 21)

Freitag 27.05.2011

Registrierung der Teilnehmer	13:45-14:30
Begrüßung	14:30-15:30
Moderation: Prof. Dr. Werner Gronau (LTM/TDS, FH-Stralsund) Prof Dr. Joachim Venghaus (Rektor FH-Stralsund) Prof. Dr. Thomas Rasmussen (Studiengangleiter LTM/TDS, FH-Stralsund) Prof Dr. Andreas Kagermeier (Sprecher AK Freizeit und Tourismusgeographie DGfG) Kai Partale (Sprecher des AK Freizeit und Tourismus des DVAG) Dr. Stefan Rudolph (Staatssekretär im Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus)	
„eGuides im Tourismus“ (Prof. Dr. Michael Klotz)	15.31-16:30
<ul style="list-style-type: none">• „eGuide-Governance – Voraussetzung für einen nachhaltigen Betrieb von eGuides“ (Prof. Dr. Michael Klotz)• „Die Stadt- und Tourist-Information im Zeitalter digitaler Medien“ (Prof. Dr. Heike Bähre)• „Einsatzmöglichkeiten von eGuides im Tauchtourismus“ (Dr. Ralf Scheibe)	
Kaffeepause	16:31-16:50
„Innovationen und Strategien im Radtourismus“ (Prof. Dr. Werner Gronau)	16:51-18:20
<ul style="list-style-type: none">• „Fahrradtourismus: Implikationen der sich abzeichnenden Reifephase für die Angebotsgestaltung“ (Prof. Dr. Andreas Kagermeier)• „Radtourismus als Innovationsmotor – Quo Vadis GPS und E-Bike und Co.“ (Manuel Liebig)• „Prozesse der Innovationseinführung – eine akteursbasierte Perspektive Netzwerke touristischer Dienstleister bei der Entstehung von E-Bike-Destinationen“ (Julia Walla, Tobias Wollesack)• Praxisbeispiel 1: Iron Curtain Trail – Euro-Velo Route 13 in Mecklenburg-Vorpommern (Janette Heidenreich)• Praxisbeispiel 2: Movelo-Projekt Rügen (Jörn Kolbe)	

Samstag 28.05.2011

Registrierung der Teilnehmer	08:45-09:00
„Management von Destinationen – oder wie quadriert ich den Kreis?“ (Prof. Dr. Tatjana Thimm)	09:00-11:00
<ul style="list-style-type: none">• „Management der internationalen Destination Bodensee – eine Seedestination im Interessensgefüge der Stakeholder“ (Prof. Dr. Tatjana Thimm)• „Erfolgsfaktoren für die Konzeption, Durchführung und kontinuierliche Entwicklung von förderfähigen touristischen Kooperationsprojekten in grenzüberschreitenden Destinationen“ (Dr. Wioletta Frys)• „Metropole Ruhr – Wandel durch Kultur & Tourismus?“ (Dr. Christian Krajewski)• „Die Bedeutung von Fremd- und Eigenwahrnehmung der Bekanntheit von Tourismusregionen im Destinationsentwicklungsprozess“ (Alexander Schuler)• „Das Destinationsimage als Basis eines Wettbewerbsvorteils“ (Prof. Dr. Knut Scherhag)• „ZeitOrte im Zeitreiseland. Ein Praxisbericht zur touristischen Konstruktion der Region Braunschweig“ (Prof. Dr. Stefan Küblböck)	
Kaffeepause	11:01-11:20
„Markenbildung im Tourismus“ (Prof. Dr. Nicholas Adjouri)	11:21-13:20
<ul style="list-style-type: none">• Projekt „Heilbronner Initiative Kennzeichenliberalisierung“ (Prof. Dr. Ralf Bochert)• „Destination Branding mit Frauen-Fußball - können auch die Austragungsorte der FIFA Frauen-Weltmeisterschaft 2011 vom Megaevent profitieren?“ (Prof. Dr. Rainer Hartmann)• „Die Markenpersönlichkeit in der touristischen Kommunikation“ (Barbara Heinbockel)• „Cultural Branding – Standortfaktor Kultur“ (Stephan Kinsner)• „Die Entwicklung der Stadt Szczecin zur Marke“ (Anna Gardzińska)• „Brand Strategies – Unterschiede zwischen Destinationen und Konsumgütern“ (Prof. Dr. Nicholas Adjouri)	
Mittagessen (Mitgliederversammlung des AK Freizeit und Tourismusgeographie DGfG)	13:21-14:20
„Nachhaltigkeit und unternehmerische Verantwortung im Tourismus“ (Dr. Tobias Reeh)	14:21-15:50
<ul style="list-style-type: none">• "Urlaub in Diktaturen - Eine Frage der (Doppel-)Moral" (Prof. Dr. Rainer Hartmann)• „Tourismus in Laos – Ein Weg zur Armutsbekämpfung?“ (Dr. Diana Marquardt)• „A sustainable Recovery? An attempt to evaluate the situation of the destination of Thailand in the aftermath of the Indian Ocean Tsunami 2004“ (Isabel Fritsch)• „Reiseverhalten als Indikator sozialer Integration – das Fallbeispiel der türkischstämmigen Bevölkerung in Deutschland“ (Dr. Tobias Reeh)	
Kaffeepause	15:51-16:10
„Die „Ostsee-Region“ - der neue Stern am Destinationshimmel?“ (Prof. Dr. Wilhelm Steingrube)	16:11-17:10
<ul style="list-style-type: none">• Konstituenten seglerischer Raumproduktion und ihre touristische Vermarktbarkeit (Carola May)• BASTIS - Baltic Sea Heritage Tourism Information Service: Innovative Informationsplattform für die touristische Vermarktung der Ostsee-Region (Bente Grimm)• Heritage Scout und Ostseewunder - Chancen für ein gemeinsames Marketing? (Betina Meliss)	
Abschlussdiskussion + Verabschiedung	17:15-18:30