

Prof. Dr. Stefan Küblböck

ZeitOrte im Zeitreiseland

Die touristische Konstruktion der Region Braunschweig





Die Region Braunschweig oder
Braunschweig-Wolfsburg oder
BraWO oder
Braunschweiger Land oder
Region zwischen Harz und Heide oder
Südostniedersachsen oder
3+5 oder
Mitte-Nord oder
Ostfalen oder

. . .





projekt REGION BRAUNSCHWEIG GMBH als Schlüsselspieler



Landkreis

Gifhorn









Landkreis Landkreis Goslar Helmstedt

Landkreis Peine

Landkreis Wolfenbüttel







Stadt Wolfsburg

Stadt Salzgitter

Stadt Braunschweig





VOLKSWAGEN FINANCIAL SERVICES AG













Braunschweig

http://www.9staedte.de/impressionen/braunschweig/Braunschweig_D.jpg





Wolfsburg



(http://www.porschehotel.de/images/autostadt.jpg)

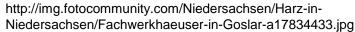


(http://www.phaeno.de)



http://www.kunstmuseum-wolfsburg.de

Goslar







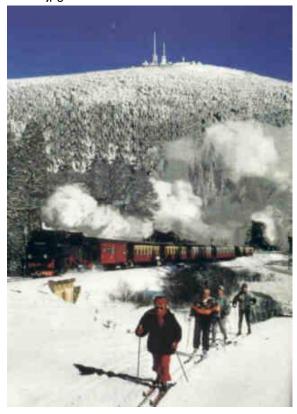
http://www.9staedte.de/impressionen/goslar



 $http://de.wikipedia.org/w/index.php?title=Datei:Goslar_Kaiserpfalz_frontal.jpg$

Der Harz

http://www.schierkebrocken.de/Weihnachten/winterurlaubharz.jpg





http://fotos.verwaltungs portal.de/mandate/logo /7f83ed0f2a741b39d5c 98b1cd6d99822_bild1.j pg



http://www.kinder.nied ersachsen.de/fileadmi n/Dateien/Bilder/Nied ersachsen-Karte/Harz/10-Radfahrer-Harz.jpg

Südliche Lüneburger Heide

Http://de.wikipedia.org/wiki/Heiliger_Hain_%28Landkreis_Gifhorn%29



Naturpark Elm Lappwald



www.haz.de



www.reiseland-niedersachsen.de/.../elm-lappwald



http://www.paris.diplo.de/contentblob/2098096/Galeriebild_gross/281840/Kirche_Koenigslutter.jpg

Wie konstruiert man eine Region?

































Tourismus in der Braunschweig Region vor Projektstart 2006

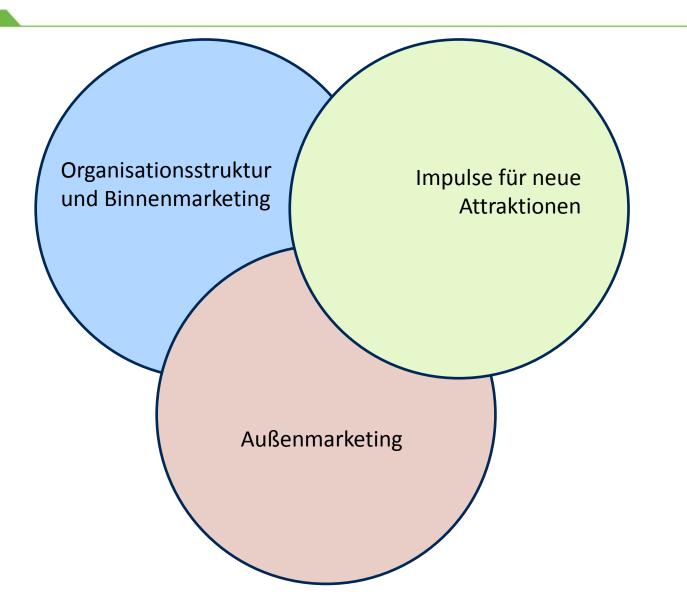
- Gemeinsame Destination als Wunsch der Akteure und Aufgabe für die Regionalentwicklung
- Keine Kooperation nach 15 Jahren try-and-error
- Angedachtes Destinationsmarketing über den Geopark Harz.
 Braunschweiger Land. Ostfalen
- Regionaler Tourismusverein ruhend
- Mehr Divergenz als Konvergenz
- Kein Destinationsname
- Keine finanziellen Mittel für Destinationsmanagement

Unsere Lösung



Expeditionen ins Zeitreiseland

Das Konzept





Wo stehen wir jetzt?

- Geschäftsstelle des Vereins mit 3 MA
- 7 von 8 Teilregionen als Vollmitglied
- Mittel durch Mitgliedsbeiträge,
 pRBS und EFRE-Programm der EU
- MoU zwischen Verein und 100 Attraktionen
- Operatives Tagesgeschäft
- Strategische Weiterentwicklung
- Bau einer neuer Attraktion
 ,Erlebniszentrum Schöninger Speere'
 im Zeitfeld ,Steinzeit'

