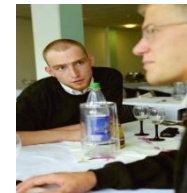




fachhochschule
university of applied sciences
stralsund

fachbereich school of
wirtschaft business studies

Leisure and Tourism Management



Leisure and Tourism Management

Zur Entstehung von LTM



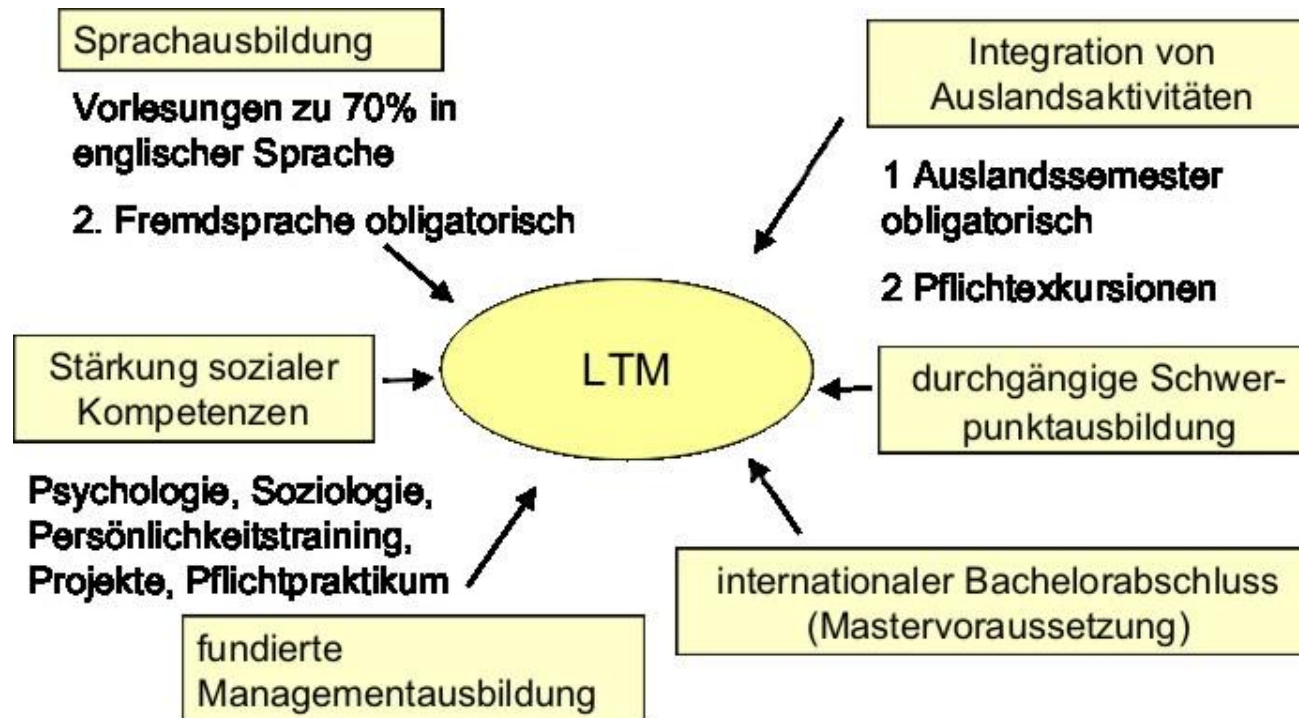
- Idee: aus dem Vertiefungsfach Tourismus der BWL einen eigenen Studiengang mit Zukunft schaffen
- Bologna-Erklärung (gemeinsame Erklärung der Europäischen Bildungsminister vom 19. Juni 1999)
- Januar 2000: Workshop Wirtschaft + Hochschule in Stralsund

- Genehmigung: April 2000
- Studienbeginn: September 2000

Leisure and Tourism Management



Schwerpunkte des Studiums





Leisure and Tourism Management

Ablauf des Studiums



LTM

Vorpraktika (13 Wochen)		
Studienphase		1. - 4. Semester
Praxisphase	Auslandssemester	5. Semester
Studienphase		6. 7. Semester
Studienphase + Bachelor Thesis	8. Semester	
Bachelor of Arts		

Leisure and Tourism Management

Praxisorientiertes Lernen



- Projekte
- Praktika
- Kooperationen mit:



- Thomas Cook, Europas zweitgrößtem Reiseveranstalter
- AIDA, der Nummer 1 auf dem Kreuzfahrtmarkt



- Bachelor-Rating 2007 „Employability“
 - 5 Sterne und Platz 2 von 400 Studiengängen für LTM

Leisure and Tourism Management

Praxisorientiertes Lernen



- Exkursionen: Besuche von Unternehmen aus den unterschiedlichsten Bereichen des Tourismus

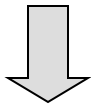
- New York
- AIDA Kreuzfahrt
- Edinburgh
- Paris
- Valencia
- Dubai
- Indien
- Schwerin
- Kiel
- Rostock
- Hamburg
- Berlin
- Sylt
- ...



Leisure and Tourism Management

Praktikum

- 20-wöchiges Praktikum Pflicht
- ca. 50 % der Studierenden absolvieren Praktikum im Ausland



- Eigeninitiative
- Praktikabeauftragter an der FH Stralsund
- ITB
- Kontakte zwischen den einzelnen Semestern



Leisure and Tourism Management

Unsere Absolventen

- Yieldmanagement, AIDA Cruises Rostock
 - Marketing, Meeresmuseum Stralsund
 - Produktmanagement, Tourismusverband Mecklenburgische Seenplatte
 - Qualitätsmanagement, Tourismusmarketing Niedersachsen GmbH
 - Marketing & Öffentlichkeitsarbeit, Tourismuszentrum Mecklenburgische Ostseeküste GmbH
 - Marketing, Deutsche Zentrale für Tourismus, Stockholm
 - Eventmanagement, St. Urs Gastro AG, Schweiz
 - Sports & Recreation Director, Palm Garden Resort, Vietnam
 - Asstistenz der Geschäftsführung, Flughafen Leipzig-Halle
 - Ideenmanagement & Assistenz der Geschäftsführung, Lufthansa Global Tele Sales GmbH
-
- weiterführende Studien – Master/MBA



Leisure and Tourism Management

Kontakt

Anne Wegner
Projektmanagerin LTM
Zur Schwedenschanze 15
18435 Stralsund





„It is the set of sails, not the direction of the wind that determines which way we will go.“ (Jim Rohn)

C'est la disposition des voiles, pas la direction du vent, qui détermine la direction que l'on prend.



Fokus:

**Tourismus -
Business Strategie und Entwicklung**
Spezialisierung: Strategic Product Management/
Strategic Process Management

Studienzeit:

3 Semester/ 4 Semester (Doppelabkommen)

Abschluss:

Master of Arts

Sprache :

Englisch/ Deutsch (Französisch)

Beginn:

Wintersemester

Gebühren:

2.100 EUR (3 Semester)
▪ Akademische Exkursionen ins In-/ Ausland
▪ Termine bei Unternehmen
▪ soziale/ interkulturelle Veranstaltungen






Ganzheitliches Lehrkonzept

Kompetenz

Persönlichkeit

Weltoffen

Qualität

-  **Internationale, anwendungsorientierte Lehre**
-  **Dozenten aus Wissenschaft & Wirtschaft**
-  **Mix an Lehr-/ Lernmethoden**
-  **Studienreisen, Projekte = Praxis & Networking**
-  **Motivierendes Lernumfeld, individuelle Betreuung**





IHR USP



Business Strategie
als **CHANCE** nutzen

Master Thesis

**Global Tourism
Management**

**Forecasting &
Development**

**Tourism
Development
Strategies**

**Personal Development &
Professional Expertise**

- **Strategic Product Management**
- **Strategic Process Management**

Society & Analysis

**Welcome to our network.
Together with you, we'll
create the future!**



**Setze Deinen
Kurs auf Erfolg!**



**Setzen Sie die
Segel für Ihre
Karriere!**

**Steffi Wallenburger
Projektmanagerin TDS**

+ 49 (0)3831/ 45 70 70

tds@fh-stralsund.de / www.tds.fh-stralsund.de